

LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO DIRECTIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS WEPS

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES



PRINCIPIO NÚMERO 1:
Promover la igualdad de género desde el más alto nivel



El primero de los Principios de Empoderamiento de la Mujeres es el pilar fundamental y es el más importante de todos los Principios. No es posible conseguir la implementación efectiva de las políticas de igualdad de género al interior de las empresas si desde el más alto nivel no hay un compromiso real para incorporarlas en su ADN. El respaldo y convencimiento de la administración facilitará la sostenibilidad e integración de las políticas y los programas de género en las operaciones de la empresa, conllevando mejores resultados para colaboradores y colaboradoras, socios comerciales, clientes y grupos de interés

Para ello, la empresa debe hacer manifiesto su compromiso de manera formal, preferiblemente firmando un documento escrito, en el cual se transmita la motivación y el interés de la Gerencia en emprender el reto de abordar la igualdad de género de la mano de sus colaboradores, y se presenten cuáles serán las áreas prioritarias en las que se espera ver mejoras, así como, cuál será la asignación de presupuesto específico y finalmente, la forma en que esta política se articula con

las demás políticas y prácticas de la empresa, incluidas las relativas a la sostenibilidad o responsabilidad social empresarial.

Es importante que este compromiso se desarrolle de manera participativa con el personal y los grupos de interés externos, y posteriormente les sea difundida. También es deseable que la empresa tome los foros públicos en los que participe, como una oportunidad para compartir su iniciativa y promoverla.

Es por esta razón que para la adhesión a los Principios WEPS el requisito es que el o la CEO de la empresa firme una carta de compromiso, y esta se haga pública y se difunda en la Comunidad Global WEPS, que hoy completa más de 3500 empresas.

En particular, para el caso de Colombia, la Comunidad completa 48 empresas y queremos aprovechar este espacio para darle la bienvenida a aquellas que este año se han sumado al compromiso global por la igualdad:

- | | |
|---|---|
| 1. Schneider Electric | 15. Elmer Schenider Casa Andina S.A.S |
| 2. Grupo de Inversiones Suramericana | 16. Metlife Seguros de Vida |
| 3. WISTA Colombia | 17. Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla |
| 4. FENALCO Nariño | 18. Makro Supermayorista S.A.S |
| 5. Cooperativa de Ahorro y Vivienda - COFINAL | 19. Arje Film Producciones |
| 6. Séptima Films | 20. Pork Colombia - Fondo Nacional Porcicultura |
| 7. Básica S.A.S | 21. Oracle Colombia |
| 8. Las carnes del Sebastián S.A.S | 22. Isegoria SAS |
| 9. Emas Pasto SA ESP | 23. Globant |
| 10. Dislicores San Juan de Pasto S.A.S | 24. Wavy Global |
| 11. Consorcio SH | 25. IFood |
| 12. Concesionaria Vial del Sur | 26. Belcorp |
| 13. Seguridad del Sur | |
| 14. Clínica Bellatrix S.A.S | |

El listado completo de las empresas, incluyendo aquellas que desde años atrás se han comprometido con la igualdad, pueden consultarlo [aca.](#)

La invitación que ONU Mujeres y su aliado Pacto Global Colombia les extienden a estas empresas es a que desde el mas alto nivel tomen acción para acelerar el paso a través de los principios WEPs: en primer lugar, innovando en el tipo de acciones que desarrollan a nivel interno en el lugar de trabajo, en el mercado a través de su relacionamiento con su cadena de suministro y su red de proveedores, y articulando esfuerzos en alianzas público-privadas para la creación de valor compartido.

Para guiar y acompañar este proceso, ONU Mujeres y Pacto Global ofrecen a las empresas recursos y espacios para fortalecer la implementación de los Principios. Por ejemplo, este boletín se emite mensualmente, y en cada edición cubrimos acciones específicas para llevar a cabo alguno de los Principios. En la edición de abril revisamos los estándares sobre búsqueda y selección de talento; en mayo, hablamos sobre la igualdad en la compensación; en junio, presentamos la importancia de la corresponsabilidad del cuidado y el apoyo a la paternidad por parte de las empresas; en julio, revisamos los estándares sobre promociones y desarrollo a nivel interno con enfoque de género; y en agosto, abordamos el tema de las comunicaciones para la igualdad. Este mes, y a propósito de darle la bienvenida a las nuevas empresas, queremos hablar del liderazgo desde el más alto nivel, como elemento clave para la implementación de los Principios. Puede consultar el histórico de boletines electrónicos [acá](#).

También, a lo largo de este año, hemos promocionado ciclos de webinars sobre el COVID-19 y cómo abordarlo desde cada uno de los WEPs, y en el mes de mayo entregamos a las empresas una formación para usar la [Herramienta de Diagnostico de Brechas en la Remuneración](#). Este mes, como es de su conocimiento, le estamos invitando al webinar sobre [“+ Comunicación para la igualdad”](#) en el cual esperamos contar con su participación. Finalmente, estamos preparando todo para encontrarnos, como todos los años, en nuestro evento anual, respecto del cual las circunstancias actuales nos han desafiado para hacerlo mas innovador y participativo. Próximamente les estaremos enviando la invitación.

Como parte de las acciones de liderazgo en el compromiso con los WEPs, los cargos directivos deben apoyar y promover la participación de sus equipos de trabajo en estos espacios. Mantener el tema de los WEPs en la agenda de formaciones interna es fundamental para avanzar con pasos concretos hacia la igualdad.

BUENAS PRÁCTICAS

La práctica que queremos promover en esta ocasión, es la de diligenciar su [perfil](#) dentro de la cuenta de cada una de las empresas en la página de los WEPs, para poderle dar mayor visibilidad a su compromiso. Igualmente, queremos invitar a las empresas a que comuniquen interna y externamente su adhesión a los Principios y el compromiso asumido, y que compartan la importancia de los WEPs y sus avances y desafíos en sus redes sociales. Asegúrese de etiquetar a @ONUMujeresCol, @pactocolombia, @WEPrinciples, e incluir #WEPs en su mensaje. Finalmente, les invitamos a que exploren la página oficial de los [WEPs](#) en donde encontrarán un espacio global de intercambio de experiencias que les pueden inspirar su camino en cada uno de los Principios.

LECTURAS RECOMENDADAS

La igualdad de género es un derecho y es un buen negocio en beneficio de toda la sociedad. Para leer más sobre esto les recomendamos consultar esta [guía](#) que presenta un compendio de acciones para identificar y poner en marcha políticas, acciones e iniciativas que contribuyen a establecer espacios más armónicos, pacíficos y libres de discriminación. Queremos que las empresas den un paso más, se conviertan en “*champions*” por la igualdad de género y que hagan visibles estos compromisos en su gremio, sector económico o ámbito territorial.